

DOMITILLE ZAKIA

CHEF DE PROJET 360° - DIRECTION ARTISTIQUE

www.domitillezk.com

Diplômée d'un master II en marketing digital et d'un bachelor en gestion de projets web spécialité design, j'ai orienté dans un premier temps mes études et mes expériences professionnelles vers la direction artistique print, web et packaging. Aujourd'hui, je suis à la recherche d'un poste en gestion de projets 360° afin de regrouper toutes les connaissances acquises durant mes deux formations.

CONTACT

📍 64 rue Jean Baptiste Pigalle
75009 PARIS

☎ 0610138299

✉ domitille.zakia@gmail.com

🚗 Permis B

RÉSEAUX SOCIAUX

🌐 <https://www.linkedin.com/in/domizakia>

📷 https://www.instagram.com/domi_mii/

📌 <https://fr.pinterest.com/domitillez/>

FORMATIONS

MSc2 Digital marketing et e-business
Institut Supérieur de Gestion
2015-2017

Bachelor Manager de projets et webdesigner
Sup'Internet, Groupe Ionis
2012-2015

Cycle d'initiation à l'espace
École Camondo
2011 - 2012

LANGUES






Anglais : intermédiaire
Allemand : bases



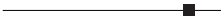

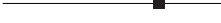
INTÉRÊTS / PASSIONS

- Danses
- Culture du luxe
- Photographie
- Voyages (Amérique du Nord, Afrique du Nord, Europe de l'Est...)

COMPÉTENCES

MANAGEMENT
Gestion de projets 
Stratégie 
e-Marketing 

WEB
Réseaux sociaux 
Webdesign 
UX/UI 
HTML5/CSS3/JS 
Ergonomie 

DESIGN
Photoshop 
Illustrator 
InDesign 
Adobe XD 
Balsamic 

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis février 2019

CHEF DE PROJETS IMAGE 360° - DA
Groupe KNCO

SUIVI PROJETS RETAIL MARKETING 360°

- Responsable des outils marketing retail (PLV, stickers, merchandising etc.)
- Briefing, production, gestion, suivi et animation des outils marketing
- Sélection et gestion des prestataires externes
- Responsable du benchmark et de la veille concurrentielle
- Gestion des budgets
- Validation des BAT

DIRECTION ARTISTIQUE PRINT & DIGITALE

- Direction et production des nouvelles campagnes de publicité pour les marques du Groupe : prod, casting, stylisme, moodboards, etc.
- Gestion des prises de vues des montures (e-commerce et catalogues).
- Réalisation de moodboards, de comptes rendu d'expositions, de tendances etc.
- Conception et installation des stands lors de salons spécialisés (Silmo, Be Optic, Opti Munich...).
- Réalisation de l'ensemble des projets print liés aux marques.
- Refonte du site internet KNCO.
- Élaboration de la ligne édito et du contenu des réseaux sociaux.
- Rédaction de cahiers des charges pour les plateformes web.

Juillet 2018 à février 2019

DIRECTRICE ARTISTIQUE 360° POUR LE LANCEMENT DU PROJET GINA (MISSION 6 MOIS)
My Little Paris

DIRECTION ARTISTIQUE : Élaboration de l'identité graphique et visuelle du projet Gina pour janvier 2019.

- Print : campagne de publicité, affichage sauvage, flyers, packaging
- Web : site internet (desktop et mobile), ads, réseaux sociaux, landing pages
- Événementiel : Conception du pop-up éphémère Gina

SUIVI DE PROJET : Coordination du projet en binôme avec la chef de projet

GESTION ET SUIVI DE LA PRODUCTION DE LA BOX

Décembre 2017 à février 2018

CHEF DE PROJETS DIGITAL
Pulse Stories

- Coordination entre les clients et l'équipe projet (développeurs, graphistes, commerciaux ...)
- Suivi de projets (rédaction de briefs et validation des rendus)
- Recherches sur l'actualité digitale et numérique

Janvier 2015 à octobre 2017

CHEF DE PROJETS JUNIOR 360° / DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR
Comptoir des Cotonniers

MERCHANDISING : Élaboration des vitrines avec le service merchandising

- Recherches et conception des outils : kakémonos, design produit,
- Mise en place des displays en boutiques et dans les vitrines

ÉVÉNEMENTIEL : Co-organisation des conventions du Groupe (6 pour Comptoir des Cotonniers, 2 pour Fast Retailing) avec :

- La création des outils visuels (signalétique, invitations, goodies...)
- La coordination du déroulement de l'événement avec les différentes personnes (régie, invités, mannequins...)

GESTION ET RÉALISATIONS PRINT/DIGITALES

- Création des outils de communication visuelle et suivi de leur production (PLV, invitations, stickers...) liés à la marque : soldes et opérations commerciales et promotionnelles (Black Friday...)
- Suivi et alimentation des réseaux sociaux
- Participation aux shootings (intentions et retouches photos)
- Conception des catalogues et lookbooks
- Conception de l'ensemble des bannières digitales du plan média
- Création de newsletters et de pages pour 5 marchés